

证券代码：301090

证券简称：华润材料

公告编号：2024-007

华润化学材料科技股份有限公司

2023 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截止 2023 年 12 月 31 日的公司总股本 1,486,358,853 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.39 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华润材料	股票代码	301090
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王庆文	崔浩	
办公地址	江苏省常州市新北区春江镇圩塘综合工业园新宇东路 1 号	江苏省常州市新北区春江镇圩塘综合工业园新宇东路 1 号	
传真	0519-85778196	0519-85778196	
电话	0519-85778588	0519-85778588	
电子信箱	crcchem@crcchem.com	crcchem@crcchem.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务

公司主要从事聚酯材料及新材料的研发、生产和销售，聚焦高端聚酯、高性能聚合物和纤维的研发，重点发展 PETG 特种聚酯、PET 泡沫、高性能复合材料等高端化工新材料，开发高附加值产品，不断开拓新的应用领域。

(2) 主要产品及用途

报告期内，公司主要产品为聚酯瓶片（PET）、特种聚酯 PETG。PET 主要应用于软饮料、食用油、食品包装、酒包装、调味品、日用品包装、医疗药品包装及片材等领域。PETG 产品主要应用于日化&化妆品包材、医疗包材、热缩膜、板材、片材、异型材等领域。

(3) 主营业务分析

2023 年国际冲突频发，全球聚酯瓶片行业贸易保护主义盛行，中国聚酯瓶片行业新增产能集中释放，供需矛盾凸显导致行业盈利能力出现较为明显的下滑。公司积极应对行业变化带来的挑战，围绕“稳增长、优布局、促改革”年度工作主题，以价值重塑、业务重塑、组织重塑、精神重塑这“四个重塑”为抓手检视整改，保持战略定力，优化业务组合，推动组织变革，不断优化产、供、销协同运作体系，加快主营聚酯瓶片业务可持续发展步伐。报告期内，公司全年实现聚酯瓶片销量 243.61 万吨，同比增长 20.95%。聚酯瓶片价格较 2022 年下滑明显，报告期内公司共实现营收 1,722,498.46 万元，同比下滑 0.59%，实现归属于上市公司股东的净利润 38,113.37 万元，同比下滑 53.73%。

报告期内，公司重点工作开展情况如下：

①把握“稳”与“进”，提升聚酯业务可持续发展能力

报告期内，公司持续开展强化卓越运营管理工作，提升管理效率。公司不断优化现有生产装置，保持设备稳定高效运行，全年实现聚酯瓶片产量 217.48 万吨，产能利用率 103.56%。珠海光伏发电二期

项目、常州天然气压差发电项目、常州酯化余热发电项目、工艺酯化水回用项目等均投入运行，公司吨产品物耗、能耗、产品优等品率等关键生产指标均得到提升。公司优化采购模式，完善原辅料供应商结构。在保证供应安全的前提下，降低原料库存周转天数，提升供应链整体效率。推进金融衍生品信息管理系统信创改造，更好地实现“期现一体化”管理。

报告期内，公司积极践行绿色清洁、安全生产理念。公司积极推进碳达峰碳中和工作，主动将 PRTR（污染物排放和转移登记）数据在 IPE（公众环境研究中心）公开披露。持续加强安全生产标准化及双重预防机制建设，加强重点项目的监督管理。2023 年按计划完成消防系统升级及氮氧化物排放提标改造，EHS 管理指标均达成目标值。

报告期内，公司制定灵活的营销策略，拓展年约合作，增加大客户粘性；同时优化散装运输方式和包装，推广智慧物流，提高发货效率。报告期内，公司国内市场占有率及海外出口占比实现双向提升，全年实现聚酯瓶片内销同比增长 22.03%，外销同比增长 18.6%。再生瓶片 rPET 产品商业化初见成效，已有下游客户通过工厂测试，可全年持续合作。公司自研的 25%比例的 rPET 产品通过客户挑战性测试，目前已有客户签署合作协议，正在开展安全性评估。

② 谋划“策”与“新”，优化新材料业务布局

公司深耕聚酯瓶片业务的同时，围绕聚酯衍生产业，积极优化新材料业务布局。报告期内，公司引进并探索实施闸门式研发项目管理模式，整体运行情况良好。公司围绕聚酯、尼龙、高端新材料等方向，以自主研发为依托、合作研发为补充培育多个新材料项目，全年新增发明专利 17 项、实用新型专利 6 项。截止报告期末，公司累计共获得授权发明专利 42 项，申请在审发明专利 60 项。公司与华润集团其他业务单元组建的“绿色高性能包装材料创新联合体”和“绿色低碳环保建材创新联合体”各项联合研发项目进展顺利，已分别完成项目中试结题和样品开发测试；公司与阳普医疗科技股份有限公司（证券代码：300030）达成战略合作关系，共同开展超阻隔性医用高分子材料领域的研发与应用合作，目前已完成样品试制。

产业化项目取得新进展。特种聚酯 PETG 项目从产品定位、销售渠道、市场分析及客户运营多个维度持续发力，产品质量稳定，客户满意度得到有效提升。2023 年累计产销率达 133%，同比大幅增长；下游应用已成功进入化妆品包装、日化产品、薄膜、板材、片材等多个领域。目前 PETG 项目二期正在筹建中。热塑性复合材料项目逐步拓展客户群体，车用 PET 复合板材已通过成都大运和中车路试。PET 发泡项目积极送样主要行业客户及潜在合作伙伴，已有客户通过产品基础性能测试。

③ 统筹“破”与“立”，全方位重塑组织新形态

报告期内，公司以“十四五”战略中期检讨为契机，踏上“四个重塑”的道路。在生产经营过程中，公司不断加强党的领导，坚持党建工作与生产经营两手抓、两促进，认真落实“三重一大”事项决策机制和

党委前置研究程序，发挥党委把方向、管大局、保落实作用。2023 年 6 月公司荣获国企改革“双百企业”2022 年度评级“优秀”等级。

报告期内，公司进行组织优化，进一步厘清权责边界，定岗定编定员，确保权责相符，提升组织效能，保障安全生产主体的责任落实。大力推进人才队伍建设工作，加大引才力度、注重人才培养、优化发展通道、完善干部管理机制，打造优质团队，驱动高质量发展。报告期内，公司完成 2022 年限制性股票激励计划的授予登记工作，共计向符合条件的 77 名激励对象授予 694.23 万股。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023 年末	2022 年末		本年末比上年末增减	2021 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	10,494,640,501.61	10,452,877,639.17	10,453,135,004.86	0.40%	8,931,498,075.62	8,931,498,075.62
归属于上市公司股东的净资产	7,173,666,556.73	6,944,914,510.29	6,945,152,859.95	3.29%	6,127,257,266.40	6,127,257,266.40
	2023 年	2022 年		本年比上年增减	2021 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	17,224,984,630.37	17,326,850,309.30	17,326,850,309.30	-0.59%	13,210,249,945.85	13,210,249,945.85
归属于上市公司股东的净利润	381,133,718.50	823,811,569.05	823,704,614.84	-53.73%	432,404,939.72	432,404,939.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	357,414,116.33	709,337,261.82	709,230,307.61	-49.61%	355,348,724.74	355,348,724.74
经营活动产生的现金流量净额	261,274,131.17	749,728,191.62	749,728,191.62	-134.85%	652,494,502.63	652,494,502.63
基本每股收益(元/股)	0.2576	0.5568	0.5568	-53.74%	0.3340	0.3340
稀释每股收益(元/股)	0.2575	0.5568	0.5568	-53.75%	0.3340	0.3340
加权平均净资产收益率	5.40%	12.60%	12.60%	-7.20%	10.75%	10.75%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 11 月 30 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会[2022]31 号，以下简称“解释 16 号”），其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自 2023 年 1 月 1 日起施行。对于因适用解释 16 号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照解释 16 号和《企业会计准则第 18 号——所得税》的规定进行追溯调整。

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,434,546,336.67	4,605,359,991.03	4,627,625,623.24	3,557,452,679.43
归属于上市公司股东的净利润	164,203,542.16	156,608,565.51	123,367,958.41	-63,046,347.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,472,159.12	135,544,486.89	101,877,244.08	-24,479,773.76
经营活动产生的现金流量净额	-636,127,507.51	268,821,441.21	798,339,456.93	-692,307,521.80

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,224	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,767	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
华润化学材料投资有限公司	国有法人	57.47%	854,189,859.00	854,189,859.00	不适用				0.00
华润化工有限公司	国有法人	23.82%	353,999,475.00	353,999,475.00	不适用				0.00
碧辟（中国）投资有限公司	境内非国有法人	3.32%	49,314,736.00	49,314,736.00	不适用				0.00
国新新	其他	2.25%	33,380,270.00	0.00	不适用				0.00

格局（北京）私募证券投资基金管理有限公司—国新央企新发展格局私募证券投资基金						
国新投资有限公司	国有法人	2.09%	30,993,515.00	0.00	不适用	0.00
深创投红土股权投资管理（深圳）有限公司—深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙）	其他	1.61%	23,923,444.00	0.00	不适用	0.00
中信建投证券—浦发银行—中信建投华润化学材料1号战略配售集合资产管理计划	其他	0.21%	3,149,870.00	0.00	不适用	0.00
陈乡	境内自然人	0.13%	2,000,000.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	0.13%	1,878,438.00	0.00	不适用	0.00
肖敏	境内自然人	0.09%	1,274,300.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述 10 名股东中，华润化学材料投资有限公司、华润化工有限公司同为公司实际控制人中国华润控制的企业；国新新格局（北京）私募证券投资基金管理有限公司—国新央企新发展格局私募证券投资基金、国新投资有限公司同为国新控股有限责任公司控制。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东较上期发生变化

适用 不适用

单位：股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称（全称）	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L-CT001 深	退出	0	0.00%	0	0.00%
于岩	退出	0	0.00%	0	0.00%
张爽姿	退出	0	0.00%	0	0.00%
国新新格局（北京）私募证券投资基金管理有限公司—国新央企新发展格局私募证券投资基金	新增	0	0.00%	33,380,270	2.25%
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	1,878,438	0.13%
肖敏	新增	0	0.00%	1,274,300	0.09%

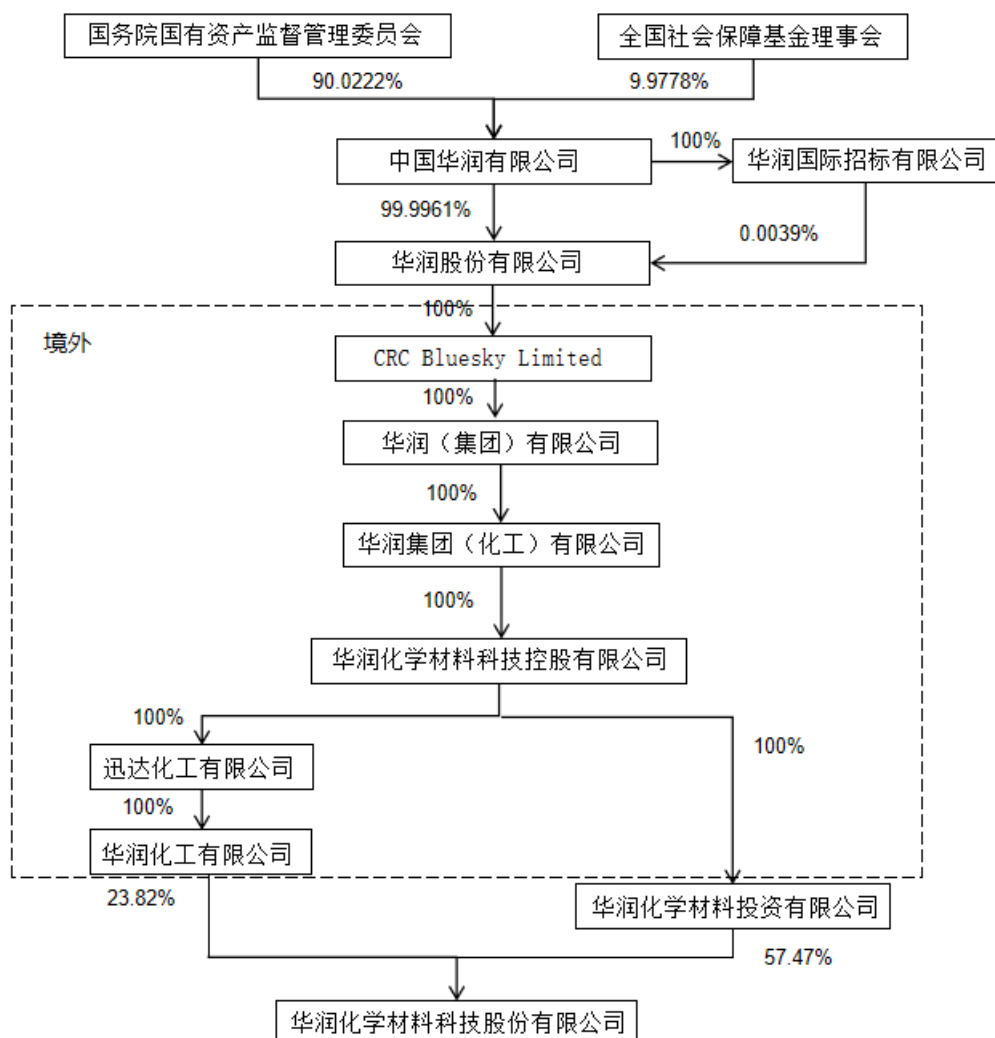
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

聚酯瓶片行业情况

1. 行业发展概况

聚酯瓶片全称聚对苯二甲酸乙二醇酯（Polyethylene Terephthalate，英文简称“PET”），因其具有无毒、无味、透明度好、强度大、质量轻、阻隔性能好，易于加工且环保易回收等优良特性，被广泛应用于各种包装材料。目前，聚酯瓶片材料主要用于生产饮用水瓶、碳酸饮料瓶、热灌装饮料瓶、食用油瓶、啤酒瓶、调味品类包装等食品类与非食品类包装。

虽然我国 PET 产业起步较晚，但经过几十年的发展，我国已然成为了全球最大的 PET 供应国，产能位居世界首位。根据 CCF 统计，截至 2023 年底全球聚酯瓶片产能达到 3,939 万吨/年，其中中国聚酯瓶片产能达 1,661 万吨，占全球总产能的比重抬升至 42.17%。

公司在聚酯瓶片行业始终保持领先地位。公司目前拥有聚酯瓶片产能 210 万吨/年，规模优势明显；公司生产的“华蕾”牌聚酯瓶片为业界知名品牌，多年来为客户提供各类瓶片产品，产品涵盖饮用水瓶聚酯瓶片、食用油瓶聚酯瓶片、碳酸饮料瓶聚酯瓶片、热灌装饮料瓶聚酯瓶片等各类品种。

2. 需求端

2023 年，国内聚酯瓶片下游需求出现反弹修复。随着政策放开、经济活动逐步恢复，人口流动增多，国内旅游、餐饮等行业得到恢复，对瓶装饮用水、碳酸饮料、乳制品以及包装食品、食用油、调味品、预制菜等食品饮料类消费品需求有所上涨，间接推动了对 PET 需求的增长。根据 CCF 统计数据显示，2023 年内需约 756 万吨左右，同比增 5.1%。软饮料仍是聚酯瓶片下游消费的主要组成部分，比重占需求总量的 40%左右。国家统计局数据显示，2023 年规模以上软饮料企业总产量 1.75 亿吨，同比上涨 4.1%。

同时，聚酯瓶片的需求替代仍存在。2023 年需求增量仍在日用品和生鲜奶茶等包装上面。咖啡、酸奶、啤酒等饮料品种逐步使用 PET 瓶片作为包装材料，PET 瓶有望实现玻璃瓶、金属包装罐等包装材料替代，带动瓶级 PET 消费量上涨。根据 CCF《2023 年聚酯产业链年报》显示，2023 年聚酯瓶片在片材及其他新兴领域需求同比增长 4.4%左右。

2023 年，中国聚酯瓶片出口面临巨大挑战，但也迎来了机遇。中国聚酯瓶片出口量在经历了 2020-2022 年的快速增长后，2023 年出口增速有所放缓。一方面，海外加息以及贸易保护主义盛行背景下，总体需求水平受到不同程度的抑制，聚酯瓶片出口增量有限；伴随人民币汇率剧烈波动，出口企业汇率风险有增无减，给聚酯瓶片出口带来一定挑战。另一方面，海外能源、人工、物流成本居高不下，叠加部分区间持续不断的地缘冲突，装置减停产较多，整体开工不稳定，进口需求始终存在。伴随全球物流逐渐恢复，经济逐步复苏，出口市场实现稳中有增。

根据 CCF《2023 年聚酯产业链年报》，综合税则号 39076110 和 39076910 核算以及各家工厂发货量调研数据综合分析，2023 年中国聚酯瓶片出口总量在 485 万吨附近，同比增长 7.3%。出口地较为分散，主要流向东欧，东南亚，非洲和中东地区。

全球贸易保护主义盛行。2023 年欧盟重启对华 PET 反倾销调查，决定对中国聚酯瓶片企业征收临时性关税。此外，存在对华 PET 聚酯瓶片反倾销贸易壁垒的国家和地区还有美国、日本、南非、巴西、印度、墨西哥等。公司在全球范围内出口的国家地区涉及智利、越南、哈萨克斯坦、加纳、尼日利亚等 88 个国家和地区，各国贸易壁垒政策对公司业务暂未造成实质性影响，且新地区和国家客户拓展工作也从未停止。

3. 供给端

2023 年，全球聚酯瓶片市场新投产能集中在中国大陆地区、印度和越南。根据 CCF《2023 年聚酯产业链年报》，截至 2023 年年底全球聚酯瓶片新增产能达 512 万吨，同比增长 13%（剔除部分淘汰或常停产能）。受能源成本、物流成本和人工成本抬升等影响，海外部分地区产能装置开工负荷运行不稳定，有的装置长期处于停产状态，规模和成本优势均不及国内企业。

2023 年国内聚酯瓶片新增产能集中释放，行业集中度进一步提升。根据 CCF 统计数据显示，2023 年国内聚酯瓶片新投产能达 430 万吨，同比增长达 34.93%，且主要集中在头部企业，单线年产能最高达 75 万吨，相较于国外新投产的 10~30 万吨级别产线规模优势明显。

综合供需情况来看，2023 年全球 PET 原生需求增长表现不佳，据 CCF 统计整体年度同比小幅下滑 3.6%左右；新增产能投产较为集中，新增供应逐步冲击市场，行业加工差不断压缩至历史低位，出现以价换量现象，行业盈利能力下降。根据 CCF《2023 年聚酯产业链年报》，2023 年聚酯瓶片内外盘平均加工费区间分别为 775 元/吨和 100 美元/吨，较 2022 年同期分别下滑 49%和 48%。